Ballzeit

PRESS-KIT

Fußball-Feriencamps der Profivereine an einem Ort.

Ballzeit ist das Portal für Fußball-Feriencamps von Bundesliga- und Profivereinen: Eltern finden die Camps vieler Vereine an einem Ort und buchen direkt beim Verein.

ballzeit.de · hallo@ballzeit.de · +49 5242 18266-0

ÜBER BALLZEIT

Kurz erklärt

IN EINEM SATZ

Ballzeit ist das Portal für Fußball-Feriencamps von Bundesliga- und Profivereinen: Eltern finden die Camps vieler Vereine an einem Ort und buchen direkt beim Verein.

AUSFÜHRLICH

Ballzeit (ballzeit.de) bündelt die Fußballcamps deutscher Bundesliga- und Profivereine an einem Ort. Eltern finden Ferien-, Torwart- und Mädchen-Camps vereinsübergreifend – mit Ferienterminen, Umkreissuche und Karte – statt sie auf den Buchungsseiten der einzelnen Vereine zusammenzusuchen.

Die Angaben kommen direkt aus den Fußballschulen der Vereine und sind deshalb aktuell: Termine, Altersgruppen und freie Plätze. Gebucht wird weiterhin direkt beim Verein. Mit dem kostenlosen Suchalarm erfahren Eltern per E-Mail, sobald in ihrer Nähe oder bei ihrem Lieblingsverein ein neues Camp dazukommt.

Hinter Ballzeit steht die Zinkler & Brandes GmbH aus Rheda-Wiedenbrück, die seit 2015 Software für Fußballschulen entwickelt. Viele Fußballschulen deutscher Vereine organisieren ihre Camps, Trainings und Anmeldungen mit ihrer Software Fußballschule Connect.

Fakten

NAME	Ballzeit
WEBSITE	ballzeit.de
START	Ende 2026
ANGEBOT	Ferien-, Wochenend-, Torwart- und Mädchen-Camps, Fördertrainings und Turniere von Bundesliga- und Profivereinen
FÜR ELTERN	Kostenlos, ohne Registrierung; gebucht wird direkt beim Verein
BETREIBER	Zinkler & Brandes GmbH, Rheda-Wiedenbrück
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Björn Zinkler, Tim Brandes
SEIT	2015 Software für Fußballschulen (Fußballschule Connect)

Pressekontakt

Fragen, Interviewwünsche oder Bildmaterial: **hallo@ballzeit.de** · +49 5242 18266-0

MARKE

Logo



Anthrazit – für helle Hintergründe
`Ballzeit_Logo_dunkel.svg` · `Ballzeit_Logo_dunkel.png`



Weiß – für dunkle und farbige Hintergründe
`Ballzeit_Logo_hell.svg` · `Ballzeit_Logo_hell.png`

- Rund um das Logo mindestens die Höhe des Balls als Freiraum lassen.
- Nicht verzerren, drehen, umfärben oder mit Effekten versehen.
- Auf hellem Grund in Anthrazit, auf dunklem oder orangem Grund in Weiß.
- Mindestbreite: 80 px am Bildschirm, 25 mm im Druck.

Alle Logodateien: ballzeit.de/presse

Farben

Anthrazit
#2A3439 · RGB 42 · 52 · 57
Logo, Schrift

Signal-Orange
#E25822 · RGB 226 · 88 · 34
Akzent, Aktionen

Orange dunkel
#B83F11 · RGB 184 · 63 · 17
Links, Hover

Petrol
#3A6B7C · RGB 58 · 107 · 124
Ergänzungsfarbe

Pergament
#FAF6EE · RGB 250 · 246 · 238
Hintergrund

Sand
#F1EBDD · RGB 241 · 235 · 221
Flächen

Schriften

Ag

Bricolage Grotesque
Überschriften · Google Fonts

Ag

Inter
Fließtext · Google Fonts